

Report FragillItalia 2023

12 ottobre 2023

Legacoop e Ipsos hanno pubblicato il [Report FragillItalia 2023](#), elaborato a partire dai risultati di un sondaggio condotto su un campione rappresentativo della popolazione volto a testarne le opinioni in tema di inflazione e consumi. Dall'indagine emerge come l'inflazione abbia un impatto maggiore sulle fasce più fragili della popolazione: nel ceto popolare la riduzione dello shopping interessa il 74% degli italiani (vs il dato medio del 57%), del consumo di energia elettrica il 71% (vs 53%), delle spese per attività di svago il 66% (vs 51%) e del consumo di gas il 56% (vs 44%). Il Report contiene anche un focus dedicato agli effetti dei rincari sulla spesa alimentare, concentrandosi sulle strategie di acquisto messe in atto dalle famiglie.